

招商引资工作简报

第 34 期

平舆县商务局

2025 年 8 月 29 日

县委副书记、县长李磊带队赴郑州市开展招商考察活动

为深入推进跨境电商与产业带融合发展，进一步完善户外休闲产品营销体系，8月28日，县委副书记、县长李磊带队前往郑州市开展专项招商考察活动，重点对接跨境电商头部企业，通过学习先进模式、洽谈合作事宜，为平舆县户外休闲产业高质量发展注入新动能。县委常委、宣传部部长、副县长王娟陪同考察。

李县长一行首先前往致欧家居科技股份有限公司进行实地考察。致欧家居作为河南省唯一一家跨境电商上市企业，自2010年正式成立以来，凭借卓越的品牌运营与产品创新能力，在行业内树立了良好标杆。公司在集团主品牌 SONGMICS HOME 旗下，成功打造了家居品牌 SONGMICS、风格家具品牌 VASAGLE 及宠物家居品牌 Feandrea 三大核心产品品牌，致力于为每一个热爱生活的家庭提供兼具设计感、高性价比与便捷性的家居解决方案，助力

消费者轻松构建理想之家。产品先后进入欧洲、中北美、亚洲等 60 余个国家和地区，已服务全球超过 2000 万家庭用户。2023 年 6 月 21 日，致欧家居正式登陆深交所创业板(股票代码: 301376)，公司发展迈入新阶段。

考察过程中，李县长详细了解了致欧家居在跨境电商平台运营、海外市场拓展、品牌建设、供应链管理等方面的先进经验，对企业取得的成绩给予高度评价，并围绕平舆户外休闲产品与致欧家居的合作切入点展开深入交流。



在座谈会上，李县长介绍了平舆县“三园”建设、产业发展、营商环境等优势。他指出，平舆县始终锚定“世界户外看平舆”的宏伟目标，制定了明确的产业发展规划，计划在 3—5 年内实现户外产业产值 300 亿元，全力打造千亿级户外产业集群，致力于建成全国规模最大、产业链最全、创新能力最强的户外产业基

地。当前，平舆县正通过持续完善产业链条、强化品牌集聚效应；同时，借助集群化布局、创新驱动与品牌化战略，推动县域户外产业从传统制造向高端智造跨越。李县长表示，希望通过学习致欧家居成熟的跨境电商品牌运营能力以及在库存管理、物流配送方面的经验，实现户外休闲产业原材料采购、生产加工、跨境物流的高效协同。

致欧家居科技股份有限公司行政外联总监刘登同表示，平舆是业内公认的户外产业链最集聚、最完善的区域，完整的产业链条、丰富的产品矩阵为双方合作奠定了坚实基础，希望能与平舆在家居收纳、户外休闲两大核心领域达成深度合作，借助致欧成熟的跨境电商渠道与运营经验，推动平舆优质产品实现高效出海。



随后，李县长一行前往海一云商集团实地考察，参观学习该企业在跨境电商全链路数字化服务、多领域资源整合方面的特色

优势。海一云商集团创立于2005年，着力于为品牌提供全场景、全链路、全渠道销售服务，构建起覆盖数字营销、电子商务、实体零售、政企采购、人才教育等多维度的综合服务平台，深耕家电、家装、家居、食品等领域，为合作品牌打造卓越的用户体验与价值增长新生态。



座谈会上，李县长指出，平舆县正加快建设平台经济产业园，通过电商直播、社交媒体营销等多元化手段，不断提升平舆户外休闲产品的品牌知名度与市场影响力。李县长表示，希望借助海一云商集团的数字化能力，为平舆户外产品搭建跨境精准营销体系，结合海一云商在实体零售领域的资源，推动平舆户外产品进入海外线下展示与销售场景。同时，李县长向企业发出诚挚邀请，欢迎企业前往平舆县进行实地考察，进一步深入了解平舆的产业发展、投资环境与服务优势，围绕跨境电商合作的具体领域、合

作模式、实施路径等进行更深入、更细致的沟通协商，探寻合作切入点，共同推动跨境电商与户外产业带深度融合，实现互利共赢、共同发展。



海一云商董事长冯金荣详细介绍企业发展实力与战略方向，他表示，海一云商目前已搭建 1000 多个直播间，2024 年营收突破 150 亿元，是京东、淘宝、抖音等主流直播平台家电类目的头部企业之一。当前，海一云商正积极探索企业转型，不断拓展业务领域与服务能力，而平舆有着成熟的户外供应链，希望双方未来能够进行深度合作。